



Sinulla maa – Talous meiltä.

1. Tilikausi 9.2023-8.2024 Pähkinänpöytäkirjassa
2. Uuden strategian luominen
3. Markkinointi
4. Järjestelmäkehitys
5. Asiantuntijaverkoston kasvu
6. Toimipisteet
7. Tytäryhtiöiden toiminta



Sinulla maa – Talous meiltä.

Hallituksen toiminta pähkinänkuoressa

- Strategian päivittäminen
- MWB-työryhmien kokoaminen
- Organisaatiouudistuksen kartoittaminen
- IT-Palveluiden ulkoistaminen
- Markkinoinnin ulkoistaminen
- Cashman kaupan rahoitus ja osakkaiden antamien lainojen käsittely tulevaisuudessa
- Wiklin tekoälystrategian käynnistäminen
- Sopimusriita entisen alihankkijan kanssa
- Yhteistyöneuvotteluita mahdollisesta yhteistyöstä toisen alan toimijan kanssa
- Neuvotteluita parin osakkaan kanssa liittyen mm. osakkeitten lunastusasioihin sekä osakkaan mahdollisuuteen toimia samaan aikaan muissa yhtiöissä
- Kannattavuusohjelman laadinta
 - parannetaan yhtiön kannattavuutta ja omaa pääomaa, luodaan Wiklin osakkeille kestävä vaihdanta ja arvo sekä
 - muutetaan toimintatapaa ja organisointia enemmän yrittäjien tiiviiseen yhteistyöhön pohjautuvaksi
- Ylimääräinen yhtiökokous pidettiin 4.1.2024
 - Yhtiöjärjestyksessä kohta 3. Yhtiön toimiala muutettiin neuvonnan valtionavun myöntöedellytyksiä vastaavaksi.
 - Yhtiöjärjestyksen kohta 10. Varsinainen yhtiökokous lisättiin mahdollisuus järjestää yhtiökokous etäyhteyksin sekä myös muualla kuin yhtiön kotipaikassa.

3

3



Sinulla maa – Talous meiltä.

Uuden strategian luominen



4

Strategiatyö

- Uusi hallitus alkoi ensimmäisenä työnään rakentaa Wikli Group:lle uutta strategiaa taloushallinnon ja kiinteistönvälityksen liiketoimintojen siirtyessä erillisiin tytäryhtiöihin
- Strategian laadinnan keskeisiä elementtejä olivat
 - Kannattavuuden parantaminen
 - Ydintehtävien kirkastaminen
 - Kasvun hallinta

5

5

Strategiatyön tavoitteet

- Uudistuksen tavoitteena on parantaa Wikli Group Oy:n kannattavuutta, maksuvalmiutta ja sen omaa pääomaa sekä parantaa yhtiön osakkeitten vaihdantaa ja arvon nousua ja luoda yhtiön osakkeille toimivammat vaihdannan välineet.
- Uudistuksen tavoitteena on yrittäjien voimakas oman ketjun kehittäminen, yrittäjyyden osaamisen ja resurssien parantaminen ja kyky vastata jatkuviin muutoksiin sekä tuoda voimakkaasti digitaaliset uudet palvelut ketjun toimintaan
- Työryhmien työn pohjalta hallitus esittää erikseen myöhemmin tässä kokouksessa ne toimenpiteet, joiden kautta halutaan parantaa yhtiön kannattavuutta heti kokouksen jälkeen.

6

6



7

7

Strategian vienti käytäntöön – Must Win Battles

- Yhtiön uuden strategian käytäntöön viemisen avuksi perustettiin neljä työryhmää, joiden vetäjinä ovat toimineet hallituksen jäsenet
- Strategiatyössä tunnistettiin neljä keskeistä Must Win Battles taistelua, jotka Wiklin on voitettava strategian ja vision saavuttamiseksi
- Työryhmissä ovat voimakkaasti mukana myös yhtiön osakkaita ja alihankkijoita. Näiden työryhmien työn pohjalta muutokset viedään Wikli Group Oy:n toimintaan uudella tilikaudella 1.9.2024-31.8.2025

MWB-työryhmät:

MWB 1: Yrittäjäverkoston palvelukyky, osaaminen ja vastuullisuus

MWB 2: Asiakaskokemus

MWB 3: Tuottavuuden parantaminen

MWB 4: Wiklin ja omistajien menestyminen

8

8

Työryhmät

- Strategiatyössä tärkeänä elementtinä oli selkeyttää Wiklin ydintehtävät, joita sen tulee tuottaa toiminnassaan
- Ydintoiminnot organisoidaan yrityskulttuuriin yrittäjävetoisen yhteistyön avulla, jossa Wiklin sisäiset resurssit yhdistetään yrittäjäverkoston yhteistyöhön
- Wikli koordinoi työryhmien toimintaa
- Työryhmät toimivat aktiivisessa yhteistyössä yhdessä palvelutiimien kanssa

Työryhmät:

1. Myynti ja markkinointi
2. Yrittäjyystyöryhmä
3. Työkalujen ja keinoälyn hyödyntäminen
4. Taloushallinto

9

9

Palvelutiimit

- Asiakasrajapinnan hoitamiseen perustetaan Palvelutiimejä, joita vetää yrittäjä ja koordinoi Wikli. Palvelutiimit pohjautuvat yhtiön uudistettuun palveluperheajatteluun ja niitä olisi lähtökohtaisesti kuusi (6) kappaletta

Palvelutiimit:

1. Farmi-kartoitus, Kehityspolku ja Budjetointi
2. Investointi
3. Sukupolvenvaihdos
4. Yhtiöittäminen
5. Peltoviljely
6. Taloushallinto

10

10



11



Markkinointiyhteistyö

- Tähän saakka markkinointia on tehty pääasiassa oman talon vetoisesti
- Strategian uudistumisen ja uudelleenorganisoinnin myötä markkinoinnin suunnittelu ulkoistettiin markkinointi- ja viestintätoimisto Bonde:lle

Tähän saakka tehdyt uudistukset:

- Wikli-Brandbook
- Verkkosivu-uudistus
- Palvelumuotoilu ja tuotteistus (yhdessä MWB-työryhmien kanssa)
- Viestintäsuunnitelma
- Messuilmeen uudistus




12



13

*Sinulla maa – Talous meiltä.*

IT-palveluiden ulkoistaminen

- Strategian mukaisesti luovuimme omasta IT-tuesta ulkoistaen tämän Pohjanmaan IT Oy:n alaisuuteen
- Samalla vaihdoimme toiminnanohjausjärjestelmän palvelutarjoajaa keskittäen toiminnan Pohjanmaan IT:n kumppaniyrityksen alaisuuteen
- Palveluiden keskittämisellä ja oman resurssin luopumisella kehitämme yrityksen organisoitumista, tuottavuutta sekä parannamme palveluita verkostolle

14

14

Järjestelmäkehitys

- Kehitimme toiminnanojausjärjestelmäämme ottaen käyttöön järjestelmän toiminnallisuuksia. Toiminnallisuuksien avulla teemme työskentelystämme tuottavampaa sekä vältämme useiden eri erikoistyökalujen ohjelmistomaksuja.

Toiminnanohjausjärjestelmän tehokkaampi hyödyntäminen

- Verkkosivut
- Utiskirje ja massaviestintätyökalu
- Tapahtumajärjestäminen
- Kyselyjen laadinta (Forms-ominaisuus)

15

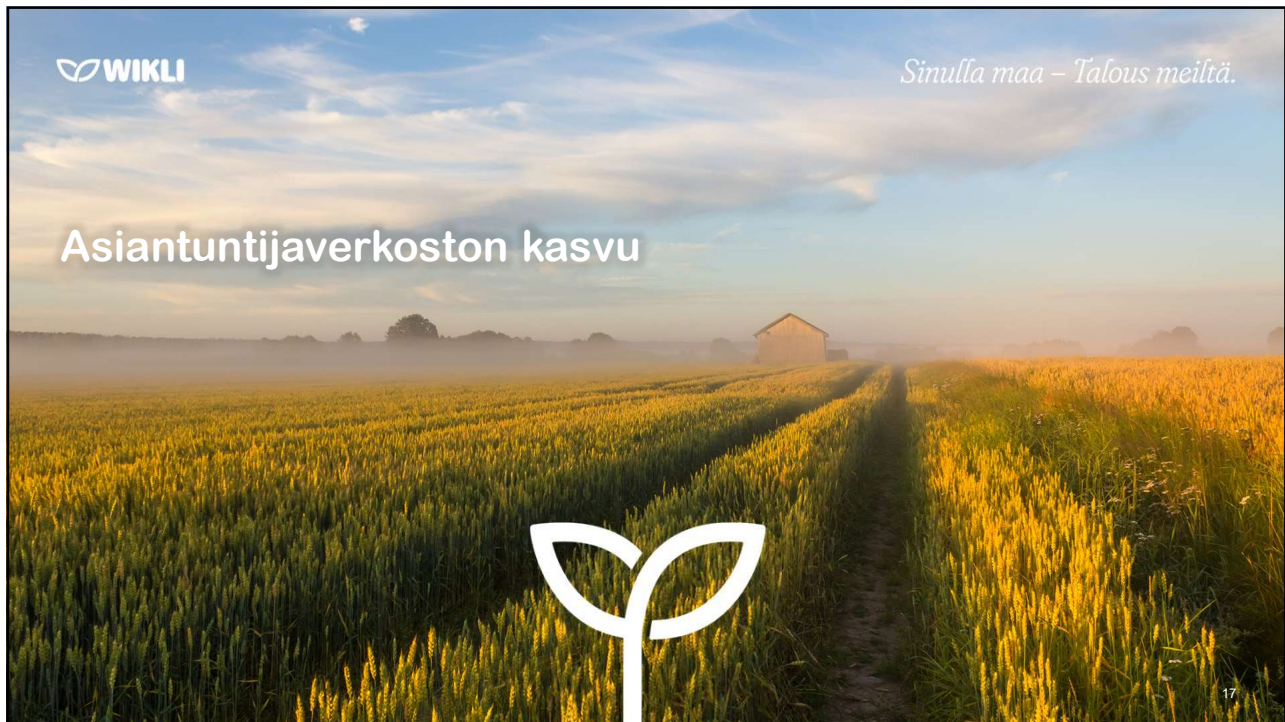
15

Järjestelmäkehitys

- Olemme tutustuneet tarkemmin kesällä 2023 ostetun Cashman-erikoistyökalun ohjelmistokoodiin ja kehittämismahdollisuuksiin
- Olemme tehneet tarpeelliset päivitykset ohjelmistoon, mutta suuria muutoksia ei olla vielä ryhdytty tekemään
- Rakennamme rauhassa työkalujen käytön strategiaa työkalut ja tekoäly MWB-työryhmässä ja teemme ratkaisuja näiden valmistuessa
- Tunnistamme tekoälyn mahdollisuudet ja haasteet maatalouden konsultoinnin alalla
- Wiklille on tarjottu useaan otteeseen Envitecpolis Oy:n alaisuuteen siirtynyttä Wiklinet-ohjelmistoa, mutta emme ole tarjoukseen tarttuneet

16

16



17

*Sinulla maa – Talous meiltä.*

Asiantuntijaverkoston kasvu

- Wiklin asiantuntijaverkoston on kasvatettu viime tilikauden aikana
 - Wikli Group – kaksi asiantuntijaa
 - Wikli Control – neljä asiantuntijaa
- Asiantuntijoiden määrä yhteensä 44 asiantuntijaa
- Sisäisen henkilökunnan määrä 6 henkilöä – Henkilömäärää supistettiin yhdellä henkilöllä
- Tunnistamme asiantuntijaverkoston kasvattamisen olevan keskeinen tekijä Wiklin kasvun mahdollistajana ja erityisesti perehdyttämisen prosessiin kiinnitetään erityistä huomiota

18



19


Sinulla maa – Talous meiltä.

Toimipisteet

- Toimipaikkojen kokonaismäärää kasvatettiin yhden toimiston verran – Nyt toimipaikkoja yhteensä 8
- Uutena toimistona tuli Ikaalinen
- Huittisten toimipiste muutti uusiin tiloihin
- Konsultoinnin asiantuntijat toimivat pääsääntöisesti kotitoimistovoittoisesti, tilitoimistoliiketoiminnassa toimistot ovat osiltaan välttämättömiä

20

20



21

Sinulla maa – Talous meiltä.

Tytäryhtiöt

Wikli Control Oy

- Tilitoimistoliiketoiminnan eriyttämisen päätavoite oli toiminnan selkeyttäminen ja kannattavuuden lisääminen tilitoimistoliiketoimintaan
- Saavutimme tämän tavoitteen ensimmäisellä tilikaudella

Wikli Kiinteistöt LKV Oy

- Kiinteistönvälitysmarkkina on pysähdyksissä
- Harkitsemme välitystoiminnasta luopumista, keskittyminen toimintaa lopettavien tilojen auttamisessa myyntitilanteessa

22

22

Kiitos mielenkiinnostanne

